

Shoppen mit Wohlfühl-Faktor

Neues G3 Shopping Resort Gerasdorf setzte vom ersten Planungsstrich an auf Feng Shui

Am 18.10.2012 eröffnet in Gerasdorf das erste Shopping Resort unserer Breiten, das von der Planungsphase an konsequent und durchgängig nach Empfehlungen des Feng Shui und der Geomantie errichtet wurde.

„Shoppen mit Wohlfühl-Faktor“ lautet das Motto des G3 Shopping Resort Gerasdorf. Um diesem hohen Anspruch gerecht zu werden, setzten die Bauherrn von Beginn an auf ein Team an Feng Shui-Experten mit Architektur-Erfahrung: Ing. Franz Ranz, DI Doris Hartweger, DI Thoralf Steidl, Claudia Tatschl und Arch. Stefan Wüntscher begleiteten die Planung und systematische Umsetzung des Wohlfühl-Anspruches in die bauliche Realität.

Ausgangspunkt und Idee der Experten war es, Natur und Architektur in Einklang zu bringen. So finden sich etwa die sanften Landschaftsformen des Weinviertels im weitläufig geschwungenen Dach und in den fließenden Fronten der Shopping Mall wieder. Untersuchungen der feinstofflichen Qualitäten der Umgebung und des Grundstücks mündeten in der genauen Ausrichtung der Eingänge und einer harmonischen Wegführung.

Die Feng Shui-Experten erhielten den Auftrag ein Gestaltungskonzept samt Leitfaden für die Mall zu erstellen. Gemeinsam mit Bauherren und Architektenteam arbeitete man in kreativen Workshops an der Umsetzung. Die Leitidee für das Interieur griff wiederum die Typologie des Weinviertels auf. So werden etwa die unterschiedlich gefärbten Agrarflächen des Marchfeldes im Bodenmuster und der Farbpalette des Shopping Resort wiedererkennbar.

Ein im Fußboden eingelegter „Flusslauf“ bezieht sich auf den Marchfeldkanal und verbindet räumlich voneinander entfernte Zonen wie ein elegant geschwungenes Band. Eine Reihe von liebevoll mit Brunnen und Pflanzen gestalteten Plätzen laden zum Verweilen und Flanieren ein. Die insgesamt zehn verschiedenen, eigens designten Brunnen und Wasserflächen beleben Außen- und Innenbereiche und schaffen eine angenehme Wohlfühl-Atmosphäre.

Das Schöne und Außergewöhnliche am Feng Shui des G3 Shopping Resort: man sieht es nicht, man spürt es „bloß“. Möglich wurde das durch die fruchtbare und anregende Zusammenarbeit aller Beteiligten, deren Einfühlungsvermögen, Kompromissbereitschaft und Kreativität in der baulichen Umsetzung.

Das Feng Shui und Geomantie Team für G3:

Ing. Frank Ranz (www.energierraum.at), DI. Doris Hartweger (www.ework.co.at), DI. Thoralf Steidl, Claudia Tatschl, Arch. Stefan Wüntscher